



# Mar de Leva

Olas de innovación en la Perla del Caribe

Informe de evento

26 de julio del 2025 - Teatro Santa Marta

## Organiza



FUNDACIÓN  
**CIM**  
CARIBE



CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL  
Colombia



## Apoya



PARQUES NACIONALES  
NATURALES DE COLOMBIA



# Mar de Leva

**Santa Marta cumplió 500 años y quisimos honrar su historia mirando hacia adelante, celebrando lo más valioso de su presente: su gente joven.**

El 26 de julio de 2025, el Teatro Santa Marta se convirtió en el epicentro de Mar de Leva: un encuentro donde la energía del Caribe se transformó en ideas, arte, emprendimientos, saberes ancestrales y soluciones creadas desde y para el territorio.

Este espacio reunió a jóvenes de colegios, universidades, colectivos culturales, organizaciones sociales, proyectos comunitarios, iniciativas ambientales y emprendimientos que están marcando la diferencia. Todos ellos, unidos por un mismo propósito: ser protagonistas de los próximos 500 años de esta ciudad.



Porque Santa Marta necesita más escenarios accesibles, dinámicos y transformadores, donde la creatividad, el talento y la voz de los jóvenes tengan un lugar central.

Cada alianza, cada apuesta y cada gesto de confianza en la juventud y en el territorio se convierte en un legado de quienes se sumen hoy, ellos serán recordados como parte de la ola que comenzó a transformarlo todo.

# Primera Ola

## DESDE LA ORILLA

*Relatos de comunidad y conservación*

Panelistas:

**Fundación Wirakoku** - Lucelly Torres , **Ciénaga Mágica** - Jhon Cantillo , **Guásimo Restaurante** - Fabián Rodríguez , **Jardineros de Coral** - Miguel Pineda .

Este conversatorio fue una invitación a comprender la conservación desde la voz de quienes habitan la orilla: comunidades costeras, indígenas, pescadoras, urbanas y, en especial, jóvenes comprometidos en generar respuestas significativas frente al cambio climático, el olvido y los desafíos del presente.

Hablamos desde la experiencia vivida, desde las voces que han resistido, creado y cuidado. Nos interesó el relato, la emoción y la acción. Las historias compartidas en este espacio buscaron inspirar, conectar y despertar el deseo de sumarse al cuidado de nuestros territorios y sus saberes

Es una conversación viva y activa, con preguntas que emocionen, que despierten imágenes y que conecta a quienes hablan entre sí, como si estuvieran compartiendo orilla, una charla inspirada por el mar, con amigos que miran hacia el futuro.



# Segunda Ola

## MAREAS EMERGENTES

ciencia y tecnología para un nuevo mar

Panelistas:

**Casa de Buceo** - Maria Pelaez , **Aquabiósfera** - John Ortiz,  
**Universidad del Magdalena** - John Taborda , **Sila Kangama** - Aminta Jauregui.



Este conversatorio mostró que la academia y la empresa privada no son mundos distantes ni fríos, sino herramientas vivas y en constante evolución, que pueden y deben ponerse al servicio del territorio, de las comunidades y del planeta.



Compartimos con personas que están generando soluciones desde la investigación, el sector privado, la innovación tecnológica y la ciencia aplicada, en un entorno pensado para inspirar, conectar y activar la imaginación colectiva hacia un nuevo mar posible.

Más que un panel técnico, fue una conversación fresca, emocionante y con vocación de futuro, que permitió al público comprender no solo el ‘cómo’ de cada proyecto, sino sobre todo el ‘para qué’, resaltando lo humano detrás de lo técnico.”

# Tercera Ola

## UN FUTURO SUMERGIDO

Panelistas:

**Del Caribe y otros tulipanes** - Carlos Flores Urbina ,  
**Coraltheca/Ecomares** - Elvira Alvarado.

Nos sumergimos, sin tecnicismos, en una conversación de saberes y formas de narrar el mar y los corales, desde el corazón del Caribe colombiano. Con énfasis en Santa Marta como lugar de memoria viva y oportunidad futura, este espacio presentó el documental de Coraltheca, una propuesta que une ciencia, territorio y cultura en torno a la conservación



# Cuarta Ola

## REMANDO JUNTOS

Saberes y causas compartidas

Panelistas:

**Fundación CIM Caribe** - Diana Tarazona, **Tras la Perla** - Isabel Vásquez, **Conservación Internacional (Col)** - Fabio Arjona, **Salva tu Río** - Harold Estrada.



Este conversatorio resaltó lo que sucede cuando distintos saberes técnicos y comunitarios reman en la misma dirección. Fue un espacio para dialogar con personas y organizaciones que no llegan a imponer soluciones, sino a escuchar, co-crear y tejer alianzas.

Desde proyectos de conservación hasta procesos de empoderamiento juvenil, pasando por el turismo sostenible, la gobernanza local y la formación comunitaria, este encuentro celebró el trabajo colectivo, las alianzas improbables y los procesos de largo aliento que nacen de la confianza.”

# Cuarta Ola

## 500 AÑOS del Aula Marina de Colombia

**Moderador:** Andrés Ososrio

**Panelistas:** Carlos Vives, Sandra Vilardy

Este panel (videopodcast) mostró cómo el arte y la ciencia, lejos de ser mundos distantes, se complementan para inspirar y generar conciencia. Desde la música y la investigación, los invitados resaltaron a Santa Marta como aula marina y territorio de identidad cultural y ambiental.

El conversatorio recordó que, en sus orígenes, ciencia y arte caminaron juntos, y que recuperar esa unión es clave para comprender y conservar nuestros ecosistemas. El arte permite transmitir emociones, ampliar audiencias y complementar la ciencia, generando conexiones que inspiran acción y compromiso ciudadano frente a la crisis ambiental.



# Entre Olas

Estas son las actividades de las instituciones colaboradoras, pensadas para recibir a los asistentes y propiciar la interacción con el público asistente en los bloques de conversatorios en el escenario principal.

## Triki Trivia Marina

Se realizó un juego de trivia marina enfocado en datos sobre los ecosistemas marino-costeros de Santa Marta, en el que los equipos Estrella y Tortuga enseñaron en cada movimiento

**Organizador: CEMarin**



## Estampatón

La jornada de estampación de prendas permitió a los asistentes llevar el corazón de la biodiversidad marina en sus prendas de vestir preferidas.

**Organizador: CEMarin**

## Cápsula Azul

Zona para grabación de mensajes cortos hacia el Mar de Santa Marta, estos se subieron inmediatamente a las historias de las redes de CEMarin para visibilizar estos mensajes y sus protagonistas.

**Organizador: CEMarin**



## Explora lo invisible

Una experiencia dedicada a descubrir el mundo del plancton a través del microscopio. Los asistentes observaron sus formas, colores y comprendieron la importancia de estos organismos microscópicos que sostienen la vida en los ecosistemas marinos.

**Organizador: Aquabiósfera**



## Cámara sensorial

Esta experiencia inmersiva mostró la problemática de la contaminación marina a través de sonidos, imágenes y estímulos sensoriales. La cámara no solo expuso la situación, sino que también ofreció un mensaje esperanzador: aún estamos a tiempo de cambiar el rumbo.

**Organizador: Fundación Salva tu Río**



## Ecos del mar

Se presentó Ecos de Mar, una experiencia de divulgación científica que permitió recorrer los ecosistemas submarinos del Caribe colombiano a través de realidad virtual, ilustración y recursos editoriales interactivos.

**Organizador: UPB / Alianza Biofilia**



## Iniciativas expuestas en Espuma Samaria:

Se invitó a jóvenes, líderes comunitarios, artistas, emprendedores y soñadores a compartir, en solo 3 minutos, sus iniciativas, ideas o proyectos que estuvieron transformando Santa Marta y sus ecosistemas marino-costeros desde lo local



ASOREAPAM E.S.P.



# Logística

## 1. Diseño y producción de piezas gráficas

- Imagen principal del evento Mar de Leva (banner, historia, post).
- Mini clip versión historia con link de registro.
- Piezas con distribución de logos de aliados en diferentes disposiciones.
- Invitaciones formales para los panelistas y moderadores.
- Fondos de apoyo a los conversatorios con frases de sensibilización.
- Reel de cierre Andrés Osorio y Sandra Vildary
- Reel post-evento con escenas principales del evento y mensajes clave.
- Email marketing masivo a toda la red CEMarin.
- Carruseles de momentos destacados.

## 2. Planificación y estrategia de comunicaciones

- Conceptualización del evento Mar de Leva, desarrollo del tono, lenguaje y espacios.
- Programación y planificación de los espacios (olas y entreolas)
- Convocatoria Espuma Samaria, formulario de postulación.
- Coordinación con las iniciativas escogidas para espuma samaria, presentadores y diapositiva de apoyo para cada presentación.
- Creación de las notas concepto para los conversatorios (Comunidades, Academia-Sector Privado, Coraltheca-Elvira Alvarado, Fundaciones).
- Convocatoria y creación de grupos de whatsapp por conversatorio para coordinar moderadores y panelistas
- Documento hilo conductor para moderación del video podcast Carlos Vives y Sandra Vildary.

### 3. Implementación y difusión

- Apoyo en la difusión y colaboración de la parrilla general de las actividades y publicaciones por canal.
- Creación de la sección Mar de Leva con la programación y formulario de registro <https://cemarin.org/es/mar-de-leva/>
- Implementación de plataforma de registro y asistencia (creador automático de código QR y autorespondedor de correos a los asistentes).
- Redacción del boletín de prensa para el evento Mar de Leva.
- Acompañamiento presencial de dos coordinadores durante el evento (Johana Caicedo para actividades Hall y Camilo Orozco para actividades escenario principal).
- Montaje y desmontaje de las actividades CEMarin para las entreolas.
- Actividades entreolas CEMarin: 183 estampados realizados, más de 400 piezas de material didáctico entregado en el juego triki-trivia (aprendizaje lúdico, tangram, stickers, animales marinos, etc..)
- Apoyo para la participación de Ecos de Mar (experiencia de realidad virtual) de la Alianza Bioflia.
- Coordinación del equipo de voluntarios de la Universidad del Magdalena para la realización de las actividades en el Hall del teatro.
- Coordinación equipo de prensa UniMag y personal de teatro para la grabación del video podcast y cubrimiento del evento.
- Publicaciones antes, durante y después del evento en las diferentes redes sociales.

## 4. Publicaciones 9 de julio al 1 de agosto de 2025 – Redes @CEMarin\_org y website

- X: 2 publicaciones - 8 repost - 75 likes - 10.279 impresiones
- Instagram: 52 publicaciones (3 Reels, 8 Post, 41 Historias) - 63.012 visualizaciones - 2.348 interacciones
- Facebook: 49 Publicaciones (1 Reel, 7 post, 41 Historias) - 2.334 visualizaciones
- LinkedIn: 5 Publicaciones - 1 Repost - 2.067 Impresiones
- Página web: 3762 visitas - 1084 visitantes.



Diez estudiantes del programa de Ingeniería Marino-Costera de la Universidad del Magdalena participaron como voluntarios, apoyando la logística del evento

## Público



Liceo Celedón



IED Don Jaca



IED Juan Maiguel de Ozuna

- Más de 80 niños de los colegios amigos del Mar, iniciativa desarrollada por el programa de ingeniería marino-costera de UniMag.
- 621 registros web, 535 confirmaciones de asistencia escaneadas.
- 700 personas asistentes (estimación final con asistentes no registrados / ni escaneados)

# Social Media

Segunda ola - Academia y sector privado  
 >> 10:15 a 11:00 a.m.

Mareas emergentes: ciencia y tecnología para un nuevo mar



Primera ola - Visión local  
 >> 9:00 a 9:45 a.m.

Desde la orilla: relatos de comunidad y conservación



Cuarta ola - La voz de fundaciones y ONG

Remando juntos: saberes y causas compartidas

